

tipparade

wordt iedere maandag tussen 4 en 6 uur uitgezonden
door de tros radio op hilversum III

- 
- 1 30 **SUCH A NIGHT**
ricky gordon - cnr
 - 2 3 **FOXY FOXY**
mott the hoople - cbs
 - 3 28 **KUNG FU FIGHTING**
carl douglas - vip
 - 4 5 **HET PARELSNOER**
zangeres zonder naam - telstar
 - 5 - **FRIET MET MAYONAISE**
mike vincent / johnny hoes - vip / telstar
 - 6 13 **YOU YOU YOU**
alvin stardust - ariola
 - 7 7 **YOU'RE NOT THE ONLY GIRL**
jigsaw - basf
 - 8 12 **NA NA NA**
cozy powell - bovema
 - 9 10 **YOU HAVEN'T DONE NOTHING**
stevie wonder - bovema
 - 10 14 **LOVE ME FOR A REASON**
the osmonds - polydor
 - 11 17 **HAVING MY BABY**
paul anka - bovema
 - 12 21 **THE DANCE MASTER**
willy henderson - inelco
 - 13 20 **THEN CAME YOU**
dionne warwick & the detroit spin. - negram
 - 14 22 **OP DE BOERDERIJ**
marty - phonogram
 - 15 29 **SHE'S A WINNER**
the intruders - cbs
 - 16 26 **YELLOW SUN OF ECUADOR**
the classics - telstar
 - 17 25 **ALS HET ORGEL GAAT SPELEN**
de meeuwen - telstar
 - 18 - **LE PREMIER PAS**
claudie michiel schönberg - vip
 - 19 - **ONE MORE TIME**
redbone - cbs
 - 20 27 **SUMMER LOVE SENSATION**
the bay city rollers - polydor
 - 21 - **IK BEN IK**
bodewijn de groot - phonogram
 - 22 - **ADIEU CHERIE, AUF WIEDERSEHN**
corrie - dureco
 - 23 - **SAD SWEET DREAMER**
sweet sensation - vip
 - 24 - **CE N'EST RIEN**
julien clerc - bovema
 - 25 - **HONEY BEE**
gloria gaynor - polydor
 - 26 - **TELL ME SOMETHING GOOD**
rufus - bovema
 - 27 - **I'M SO IN LOVE WITH YOU**
octopus - telstar
 - 28 - **DOWN BY THE RADIO**
spirit of st. louis - delta
 - 29 - **DENVER DREAM**
donna summer - inelco
 - 30 - **MARY LOU**
amsterdam - dureco

WAAROM DE STICHTING NEDERLANDSE TOP 40?

er is de afgelopen weken veel geschreven en gezegd over hitparades: 'de enig echte', top 30 en top 40, belangen van de konsument en detailhandel, monopoliepositie, etc. eigenlijk zoveel dat niemand door de bomen het bos nog kan zien. als bestuurslid van de Stichting Nederlandse Top 40 wil ik aan u als platenhandelaar of platenkoper duidelijk maken wat de werkelijkheid is.

bijna tien jaar geleden is radio veronica begonnen met het uitzenden van een hitparade en het verspreiden van een gedrukt exemplaar daarvan. bij haar streven om te komen tot een zo betrouwbaar mogelijk beeld heeft zij herhaalde malen aangedrongen op overleg met handel en industrie om een controle-apparaat te creëren bij de samenstelling van de veronica hitlijsten. de activiteiten die radio veronica moest ontwikkelen om het leven van het radiostation zo lang mogelijk te rekken heeft echter een definitieve afronding verhindert.

bij het verdwijnen van radio veronica als belangrijke promotiemogelijkheid voor het produkt 'plaat', meende een deel van de platenindustrie, een Stichting Nationale Hitparade te moeten oprichten, er daarbij van uitgaande dat met het radiostation veronica ook de hitlijst zou verdwijnen. met Avro en Nos werd overeengekomen dat deze 'nationale hitparade' zou worden uitgezonden op radio en televisie. hoewel veronica in de afgelopen tien jaar de nodige 'goodwill' en 'know how' heeft opgebouwd, is zij nimmer betrokken geweest bij de oprichting van de 'nationale Hitparade'.

omdat van veronicazijde ook nimmer is gedacht aan het stoppen van het gedrukte exemplaar van de Top 40 — veronica blijft, hoe dan ook — hebben wij gemeend de Radio Veronica Top 40 te moeten omzetten in een Stichting Nederlandse Top 40. Een stichtingsvorm om te voorkomen dat men ons kommersieele bedoelingen zou kunnen verwijten; een Nederlandse Top 40 omdat wij het mogelijk willen maken dat deze hitparade zou kunnen worden uitgezonden op de hilversumse zenders.

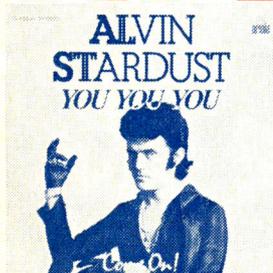
dat laatste is intussen gebeurd, doordat de Tros heeft aangeboden de top 40 en tipparade uit te zenden en ook de Wereldomroep heeft te kennen gegeven gebruik te willen maken van de informatie van de Stichting Nederlandse Top 40 in haar programma's.

wat wil de Stichting Nederlandse Top 40 precies? ten eerste het contact dat zij als radio veronica met u als platenkoper of platendealer heeft opgebouwd in de afgelopen tien jaar continueren. daarnaast wil zij, net zoals in het verleden, komen tot een zo betrouwbaar mogelijk beeld van de wekelijkse platenverkoop in nederland en het in de ruimste zin van het woord geven van informatie aan konsument, detailhandel en industrie. d.w.z. dat zij naast de samenstelling van de verschillende hitlijsten, ook wil fungeren als een informatie- en serviceburo.

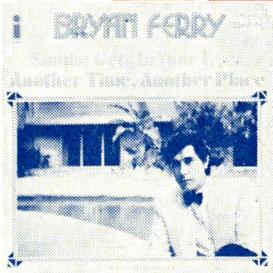
wij hopen dat het vertrouwen dat u de afgelopen tien jaar in ons hebt gesteld, terug te vinden zal zijn in een toekomstige samenwerking.

ROB OUT

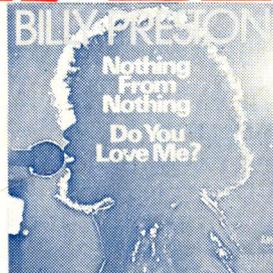
TIPS VOOR DE TOP



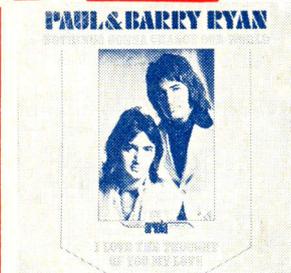
ALVIN STARDUST
You You You
Ariola AT 13 558



BRYAN FERRY
Smoke Gets In Your Eyes
Island AT 13 562



BILLY PRESTON
Nothing From Nothing
A&M AT 13 447



PAUL & BARRY RYAN
Nothings Gonna Change Our World
Ariola AT 13 547

ARIOLA-EURODISC BENELUX B.V.

oude enghweg 24 telefoon 02150-47602 hilversum telex 16498

prijs 15 cent